

A-level FRENCH

Paper 1 Listening, Reading and Writing

Insert

Text to be used when answering **Section B** Reading and Writing **Question 9**.

Le numérique en France

Lisez cet article qui vient d'un journal français.

Alors que le web fêtera bientôt ses 30 ans, les Français sont de plus en plus nombreux à ne pas pouvoir se passer du numérique et d'Internet. Les moteurs de recherche, la musique en ligne et le stockage de fichiers sont les pratiques d'Internet les plus plébiscitées. Plus du tiers des moins de 35 ans jugent que ces outils sont devenus incontournables au quotidien.

Pour autant, si plus du tiers des Français sont devenus accros au numérique, et en premier lieu d'Internet et du web, un nombre significatif est à en craindre les effets. Ces inquiétudes concernent par exemple les conséquences cognitives du numérique. Cette attitude critique va de pair avec un besoin croissant d'informations. 69% des Français réclament ainsi davantage de détails sur la protection de la vie privée. On pourrait résumer cet état d'esprit par : « C'est génial mais il faut quand même s'en méfier. »

Malgré cette méfiance, notre usage reste souvent peu prudent et peut tourner au cauchemar, surtout quand on gère des transactions financières. Nombreux sont ceux qui prennent des risques en se rendant sur des sites non sécurisés. La tranche d'âge la plus touchée est celle des 14–25 ans. Dans la société d'aujourd'hui, des organisations recueillent et utilisent beaucoup de renseignements à la fois personnels et privés pour diverses raisons. C'est un souci particulier.

