**3.1.1b Así usamos las redes sociales en España**



|  |
| --- |
| Las redes sociales llevan ya más de dos décadas entre nosotros. Y aunque Facebook y Twitter son las plataformas que han popularizado el concepto tal y como lo conocemos, la pionera se remonta nada menos que a 1995. Se llamaba Classmates y nació con el objetivo de que sus usuarios  pudieran retomar el contacto con sus antiguos compañeros de escuela o instituto. Randy Conrads, su creador, nunca hubiera podido imaginar que su idea tuviera tal impacto mediático y social 21 años después.En la actualidad, el 93% de los internautas españoles (que suman alrededor de 14 millones de personas) tiene al menos un perfil en alguna red social. Esta cifra nos pone por encima de la media europea en utilización de redes sociales y conectividad online. El perfil del usuario también ha variado con el paso de los años. Así, mientras que en sus primeros tiempos las redes sociales estaban dirigidas a un público joven, hoy en día acogen a gente de cualquier edad. En cuanto al sexo, un 52% de usuarios son mujeres y un 48% hombres.La red social que tiene más usuarios sigue siendo Facebook, plataforma en la que tienen perfil más de 13 millones de españoles. Le siguen YouTube, Twitter, Google+ e Instagram. En todos estos canales, el 89% de internautas es fan de alguna marca, y de ellos el 50% son seguidores de cinco marcas o más. Los sectores más seguidos por los internautas son los de las telecomunicaciones, tecnología, cultura y belleza.Por lo que toca al ecommerce, los compradores online usan las redes sociales para intercambiar opiniones, pedir consejos, compartir sus experiencias y recomendar o quejarse de los productos adquiridos. Así, el 31% de los comentarios publicados en los perfiles sociales de las marcas son recomendaciones, mientras que el 41% son quejas. En ambos casos, las opiniones son valoraciones que resultan muy importantes para las marcas, ya que seis de cada diez consumidores afirman que su decisión de compra suele verse afectada por la valoración y los comentarios de otros usuarios.© Texto adaptado de [www.ticbeat.com](http://www.ticbeat.com/socialmedia/uso-redes-sociales-espana/) |

|  |  |
| --- | --- |
| https://lh3.googleusercontent.com/Sk9Ahcz3B4s7OPO0ddACPFOBBGEQ15R-ZWOLbvN-vie7hp-CvjorCXWDmdj6hEgrz5NsbzQh_kub4R71XGcZGsIW8HpOyFKF4OTDMLPTVX-o6CeVQPvpfRH0a5Yo2BqezzM4biMM | Escribe un párrafo en español resumiendo lo que has entendido. No debes usar más de 90 palabras y debes incluir los siguientes puntos en tu resumen.Incluye:* Cómo nacieron las redes sociales. (tres detalles) [3 marks]
* El uso actual de las redes sociales en España. (tres detalles) [3 marks]
* Cómo los consumidores las usan a la hora de comprar [1 mark]

Hay cinco puntos adicionales por la calidad de tu español escrito.  Escribe usando frases completas y, en la medida de lo posible, debes utilizar tus propias palabras.  |

Mark Scheme

**Guidance from AQA**: Where the natural answer to a question consists entirely or partly of words or phrases from the recording or text, students may use that material without rephrasing it. Minor spelling errors which do not distort the meaning will be tolerated. However, the AO1 mark will not be awarded for a response in which the student includes irrelevant material or copies inappropriately from the stimulus, e.g. by ‘lifting’ an element from the original which does not match the phrasing of the question set.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Point | Accept (key idea underlined) | Mark | Notes |
| Bullet 1 | Any 3 from:* El concepto empezó en 1995, aunque …
* Facebook y Twitter son los grandes nombres
* Classmates te permitía retomar el contacto con antiguos compañeros de escuela o instituto
* El creador de Classmates no esperaba que fuera tan popular el concepto
 | [3] |  |
| Bullet 2 | Any 3 from:* El 93% de españoles que usan internet (14 millones de personas) usa por lo menos una red social.
* Más españoles usan las redes sociales que en otros países europeos.
* Antes más jóvenes usaban las redes sociales pero ahora las usan todo el mundo.
* El 52% de usuarios son mujeres y el 48% son hombres.
 | [3] |  |
| Bullet 3 | * Pueden leer lo que opinan los demás, hacer preguntas y hablar de su experiencia personal del producto (lo bueno y lo malo)
 | [1] |  |