**3.1.1b El uso de Internet en España**

Escribe un párrafo en español resumiendo lo que has entendido. No debes usar más de 90 palabras y debes incluir los siguientes puntos en tu resumen.  Incluye:

* Detalles sobre el uso actual de Internet en España. (tres detalles) [3 marks]
* La dificultad para eliminar la publicidad. [1 mark]
* Actitudes hacia la seguridad (tres detalles) [3 marks]

Hay cinco puntos adicionales por la calidad de tu español escrito.  
Escribe usando frases completas y, en la medida de lo posible, debes utilizar tus propias palabras. [5 marks]

|  |
| --- |
| Un informe de la Sociedad de la Información en España ha revelado que España se sitúa como una sociedad cada vez más conectada a Internet.  En junio de 2016 más de la mitad del país usaba Internet a diario en situaciones laborales, de compras o de ocio.  Además, ha habido un aumento de un 4,2% con respecto a la cantidad de usuarios que compran por Internet con respecto a 2015, lo que sitúa el porcentaje total en torno al 50,1% de los usuarios y aumenta un 21,5% el volumen de compra.  De toda la cifra global de usuarios, hay un dato especialmente significativo: el 86,2% quiere bloquear la publicidad mientras navega porque consideran que es intrusiva y que dificulta su experiencia. Esto, sin embargo, contrasta directamente con el 19% que estaría dispuesto a pagar para eliminarla en aplicaciones de mensajería o redes sociales.  El 80,3% de los usuarios cree que se debería poder eliminar cualquier rastro suyo de la red, así como que se deberían proteger todos los datos personales, fotografías y vídeos que documenten momentos de la vida del usuario y que se guarden en medios inteligentes o se publiquen en redes sociales. Esto supone un aumento del 2,7% con respecto al año pasado.  Además, dentro de la gestión de la privacidad el 59,6% de los internautas desactiva el GPS de su móvil, el 50,4 % “gestiona” sus contraseñas y el 48,7% desconecta o tapa sus cámaras web. La cifra es mayor entre los jóvenes, de los que un 75,5% entre catorce y diecinueve años desconecta la webcam y un 70,3% desconecta el GPS para preservar su privacidad.  © Text adaptado de [www.genbeta.com](http://www.genbeta.com/) |

**Solucionario**

|  |  |
| --- | --- |
| **(1)** Detalles sobre el uso actual de Internet en España. (tres detalles) [3 marks] | 1. España es uno de los países donde más se usa Internet (1) 2. En junio de 2016 eran más del 50% de los españoles que hacían compras, trabajaban o se relajaban con Internet. (1) 3. Un 50,1% de los usuarios compran por internet (1) |
| **(2)** La dificultad para eliminar la publicidad. (tres detalles) [1 mark] | 1. Solo el 19% estaría dispuesto a pagar para eliminarla |
| **(3)** Actitudes hacia la seguridad [3 marks] | 1. El 80,3% de los usuarios creen que se debería poder eliminar cualquier rastro suyo de la red. (1) 2. Representa un aumento de un 2,7% con respecto al año pasado. (1) 3. Desconectar el GPS, estar atentos a las contraseñas or tapar la cámara son maneras para proteger la seguridad. (1) |