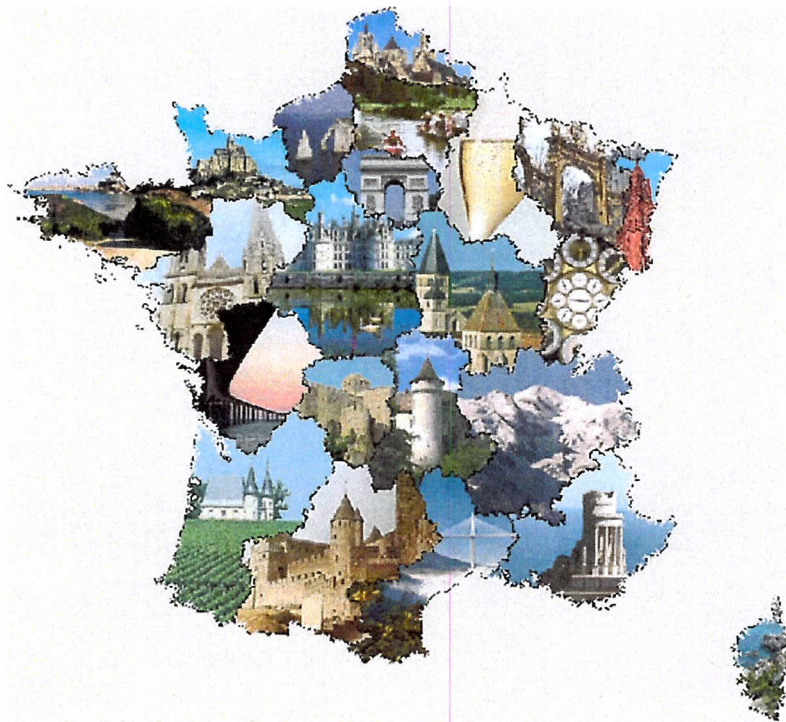


AS/ YEAR 1 FRENCH

Topic: Une culture fière de son patrimoine

2017-18



4. A culture proud of its heritage

- National and regional heritage
- Heritage and tourism
- Heritage and culture

Leçon 1 - Une culture fière de son patrimoine – Introduction

1. Le saviez-vous ?

Vocabulaire :

L'Hexagone :

Un motif (personnel) :

Une métropole :

La richesse :

Le palmarès : award

*Les régions **les plus** populaires :*

Surprenant :

Ensoleillé :

Balnéaire :

Croissante :

Un vacancier :

Une exposition :

- La France détenait toujours le titre de première destination touristique mondiale en 2015 avec 83,7 millions de visiteurs étrangers, devant les États-Unis, selon le *Ministre des Affaires étrangères et du Développement international*.
- Cependant, la majorité des Français décide de rester dans l'Hexagone. Sur 204 millions de voyages effectués pour motifs personnels en 2011, les Français en ont passé 180 millions en métropole.
- La richesse et la variété des sites touristiques expliquent cet engouement des vacanciers nationaux pour leur pays. Le palmarès des régions les plus populaires pendant l'été n'est pas surprenant, avec un avantage pour les zones ensoleillées, balnéaires et disposant de sites touristiques et historiques.
- La culture occupe une place importante et croissante dans la motivation des vacanciers qui sont de plus en plus nombreux à visiter des expositions, des festivals et des monuments.

2. Lisez le texte et complétez le texte avec les mots qui manquent :

Le patrimoine c'est tout ce que nos pères, nos mères et nos 1. nous ont transmis. Les monuments, les 2., les recettes peuvent tous être considérés comme le patrimoine d'un pays.

En France, la 3. du patrimoine est impressionnante : elle englobe des villes, des villages, des vestiges archéologiques, des 4. On dénombre 43 180 monuments historiques !

Ce patrimoine 5. est l'une des grandes richesses du pays. Il explique en partie 6. la France est 7. des pays au monde qui accueille le 8. de touristes. En 2015, ils étaient près de 84 millions à franchir ses frontières...

plus - paysages - un - traditions - national - richesse - pourquoi - ancêtres

3. Traduisez les expressions suivantes:

- Beautiful regions?
- Well known towns?
- Exceptional monuments?
- Distinguished traditions, coutumes ?
- Typical recipes?

Pour commencer

4 Trouvez la bonne définition (a-j) pour chaque expression (1-10).

- | | |
|-------------------------------------|------------------------------|
| 1 le patrimoine mondial culturel | 6 la richesse |
| 2 la fierté | 7 la liste indicative |
| 3 le patrimoine culturel immatériel | 8 l'Unesco |
| 4 un trésor | 9 la réalisation d'un projet |
| 5 la restauration d'un monument | 10 les biens |
-
- a chose jugée très précieuse
 b les précieux monuments historiques, musées aux pratiques traditionnelles et formes d'art contemporain
 c remettre un site historique en état; réfection
 d passer du stade de la conception à celui de la chose existante
 e sentiment d'orgueil, de satisfaction légitime
 f état de quelqu'un, d'un groupe qui possède une grande fortune, des biens importants
 g les traditions ou les expressions vivantes héritées de nos ancêtres
 h organisation de l'ONU pour l'éducation, la science et la culture
 i ce que quelqu'un possède, ce qui a une valeur financière et peut être objet de propriété
 j les monuments ou biens soumis pour considération par l'Unesco

5 Lisez les textes. Qui...

« J'étais un peu surpris de découvrir qu'en France on compte 41 sites inscrits sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco. Je n'habite pas loin de Carcassonne dont la cité fortifiée y est classée. C'est un lieu impressionnant, d'une grande importance dans l'histoire du Languedoc et du sud de la France. Elle figure sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco donc on voit pas mal de touristes, en fait pendant les mois d'été les habitants évitent la ville à cause de la circulation! »

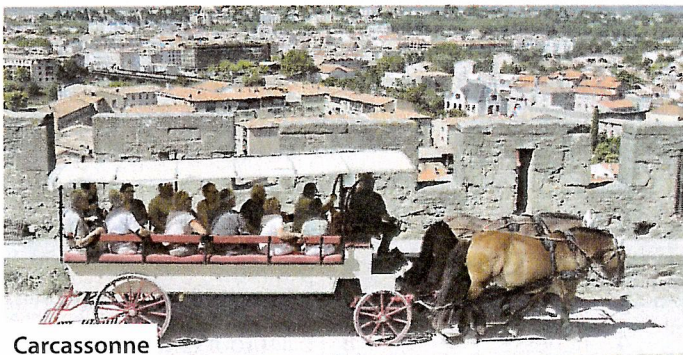
Pascal, 30 ans, Castelnaudary

« Le patrimoine, c'est tout ce qu'il y a, tout ce qu'il reste du passé, de nos ancêtres. Ce monde change si vite que les coutumes, la langue et le paysage doivent être conservés. Mais à quel prix? Et qui paie? On ne peut pas nier que la rénovation de biens coûte cher. Devrait-on consacrer une portion de nos impôts à la réfection? »

Enzo, 24 ans, Paris

« Quoi qu'on dise du cinéma de l'Hexagone, de la langue de Molière ou de la cuisine française, tout ça c'est notre patrimoine. Mais je viens de Bretagne et chaque région a sa propre identité. Là où je suis née on trouve plein de sites dont je suis fière et je veux les protéger. C'est une question d'équilibre. On veut accueillir les touristes mais il ne faut absolument pas que notre patrimoine naturel et architectural en subisse les conséquences. »

Odile, 20 ans, Rennes



Carcassonne



La Bretagne

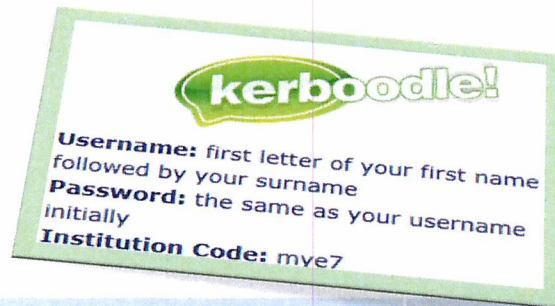
- 1 ...ne croit pas que le public devrait payer pour les monuments?
- 2 ...veut profiter du tourisme, mais pas au détriment du patrimoine local?
- 3 ...évite une grande ville de la région à cause de la circulation estivale?
- 4 ...ne savait pas combien de lieux français figurent sur la liste Unesco?
- 5 ...est passionné(e) par l'identité de sa région?
- 6 ...compte les films français comme faisant partie du patrimoine culturel?

Travail de recherche. Trouvez sur Internet un des biens français inscrits sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco. Faites une présentation de trois minutes.

6. Reliez les équivalents :

- | | | |
|-----------------|---|----------------------|
| le festival | ● | ● la foire |
| la restauration | ● | ● la réparation |
| l'identité | ● | ● éducatif/éducative |
| protéger | ● | ● la coutume |
| le monument | ● | ● préserver |
| les racines | ● | ● transférer |
| culturel(le) | ● | ● l'édifice |
| la tradition | ● | ● la souveraineté |
| transmettre | ● | ● la provenance |

7. Écoutez Léa, Valentin et Mathilde qui présentent leur point de vue sur le patrimoine. Qui dit quoi?



| | Léa | Valentin | Mathilde |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| La France risque de perdre son identité. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| La France comprend un nombre important de sites d'intérêt mondial. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Des Français ont produit des idées qui ont changé le monde. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| L'essentiel c'est ce qui est français. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ce sont l'économie régionale et les commerces qui profitent des listes comme celles de l'Unesco. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| La liste de l'Unesco est destinée aux touristes. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

8. Et vous? Qu'en pensez vous?

.....

.....

.....