

WEIN FÜR HARTE JUNGS

Heavy-Metal-Fans trinken Bier: Das denken jedenfalls die meisten. Doch es gibt Fans und Musiker, die auch bei Konzerten einen guten Wein bevorzugen, Michael Schott zum Beispiel. Der Winzer aus der deutschen Weinregion Nahe in Rheinland-Pfalz ist Heavy-Metal-Sänger. Er produziert eine Weinmarke extra für Metal-Fans. Das ist gar nicht so selten, wie man glaubt. Auch viele große Rockstars verkaufen ihren eigenen Wein.

MANUSKRIFT ZUM VIDEO

SPRECHER:

Dieser Mann **hat zwei Seiten**. Am Tag ist Michael Schott **Winzer** und **pflegt** eine alte Tradition. Nachts wird er zum Heavy-Metal-Sänger, zum **Rebell** mit Wein in der Hand.

MICHAEL SCHOTT (Sänger der Band „Promince“):

Uns **inspiriert** der Wein und gehört bei uns einfach dazu wie die **Verstärker** und das **Schlagzeug** halt eben.

SPRECHER:

Vor einem Jahr kam Michael Schott mit seinem Freund Tobias Schäfer die Idee, aus beiden **Leidenschaften** ein Geschäft zu machen. Jetzt **sind** ihre schwarzen und extra schweren Flaschen **auf dem Markt**. Wein für Heavy Metal-Fans. Der Name: „Six Six Six Metal Wines“. Michael Schotts Band **vermarktet** den Wein auch mit einem Video. Mehr als 10 Euro kostet eine Flasche. Heavy Metal und guter Wein – das passt eigentlich eher nicht, oder?

TOBIAS SCHÄFER (Metal-Fan und Webdesigner):

Wein ist 'n ehrliches Produkt, das aus Wasser und Erde wächst und aus Pflanzen, wenn man das so nennen kann, und Metal ist auch 'ne wahre Musik, die vom einfachen Volk kommt.

MICHAEL SCHOTT:

Für die Metaler gibt's ja den Begriff, dass Metal „**true**“ sein muss, also wie er sagt, was Ehrliches, was Wahres, nix **Gestelltes**.

TOBIAS SCHÄFER:

Wir haben uns halt mal getraut, was Neues zu machen.

SPRECHER:

Die einzigen, die versuchen, Wein **an harte Jungs zu bringen**, sind sie allerdings nicht. Die deutsche Rockband „Die Toten Hosen“ **vertreiben** Wein unter ihrem Namen, „The Police“, „Pink Floyd“, „AC/DC“ und „Die Rolling Stones“ **sind** auch schon **im Weingeschäft**. Am Anfang war die Musik, dann kam der Wein als **Werbegag**. Bei Michael Schott war es umgekehrt. Er stammt aus einer Winzerfamilie, steht schon seit seiner Kindheit an den **Rebstöcken**. **17 Hektar Weinberge** gehören der Familie Schott – in der Weinregion Nahe im Westen Deutschlands, achtzigtausend Reben. Nur ein kleiner Teil davon geht in die Metal-Wein-Produktion.

MICHAEL SCHOTT:

Wir haben hier vom Johannesberg auch unseren **Riesling**, unser **Flaggschiff** für unser Familien**weingut** F.E. Schott, das heißt also, der ganze Berg wird sicherlich nie für den Metal-Wein zu haben sein.

SPRECHER:

Das Weingut **bewirtschaftet** die ganze Familie gemeinsam. In der **hauseigenen Schnapsbrennerei schuftet** Bruder Benjamin. Mutter Ingrid und Ehefrau Claudia organisieren den Verkauf. Vater Edwin ist der **Kopf** des gesamten Betriebs, er hat das Weingut wiederum von seinem Vater übernommen. Jeden Mittag sitzen vier **Generationen** gemeinsam am Tisch – auch die Großmutter, die **einst** das Weingut mit ihrem Mann aufgebaut hat. Neben den Traditionsweinen steht heute auch der Heavy-Metal-Wein auf dem Tisch.

LIESEL SCHOTT (Winzerin Weingut Wallhausen):

Das ist ein bisschen Fremdwort für mich, aber lass die Jugend doch machen, lass die mal machen. Es muss ja immer weitergehen, **gell?**

SPRECHER:

Genau dafür will der Enkel sorgen, dass es mit dem Weingut weitergeht. Er will eine neue **Zielgruppe** erreichen. Sein Rotwein heißt deswegen englisch „Black Hills“, „Stoner Rock“ der Weiße, hergestellt hauptsächlich aus Rieslingtrauben, eigentlich ganz traditionell.

MICHAEL SCHOTT:

Soll der Wein **trocken** sein, soll er **lieblich** sein? Und wir haben uns so schon in die trockenere Richtung überlegt, aber halt eben **nit** ganz trocken, so dass man auch nach zwei, drei Gläsern noch Spaß hat, weiterzufeiern.

SPRECHER:

Einmal pro Woche probt die Band im Weinkeller. Eigentlich sind also alle Weine der Familie Schott Heavy-Metal-Weine, nicht nur die neue **Marke**.

Video-Thema

Begleitmaterialien

JOCHEN WEINBERG (Schlagzeuger von „Promince“):

Der Traum wär', wir spielen auf **Wacken** und du machst das **Catering** bei Wacken.

MICHAEL SCHOTT:

Ja, okay, genau! Ja, das ist jetzt seit dem Metal-Wein die neue **Zielsetzung**, vorher waren wir eher so bei der Dorf**kirmes**.

SPRECHER:

Jetzt also Wacken, das größte Metal-Festival der Welt. Dort soll die Menge bald mit Wein statt mit Bier in der Hand feiern. Eigentlich passend zum Heavy-Metal: immer gegen die **Konventionen**.

GLOSSAR

harte Jungs – hier umgangssprachlich für: Personen, die Heavy-Metal-Musik lieben;
→ Heavy-Metal-Fans

Metal-Fan, -s (aus dem Englischen, m.) – Abkürzung für: Heavy-Metal-Fan, eine Bezeichnung für Personen, die die Musikrichtung Heavy-Metal mögen

zwei Seiten haben – sehr unterschiedliche Eigenschaften haben, die eigentlich nicht zusammenpassen

Winzer, - , Winzerin, -nen – ein Bauer, der Wein produziert; ein Weinbauer

etwas pflegen – hier: etwas bewahren; etwas erhalten

Rebell, -en, Rebellin, -nen – jemand, der versucht, etwas, das schon lange gilt, zu ändern

jemanden inspirieren – jemandem zu etwas anregen; jemandem neue Ideen bringen

Verstärker, - (m.) – ein elektronisches Gerät, das Töne lauter macht

Schlagzeug, (nur Singular, n.) – ein Instrument, auf das man schlägt und dass den Rhythmus erzeugt

Leidenschaft, -en (f.) – hier: etwas, das man sehr gern tut; ein Hobby

etwas vermarkten – etwas verkaufen; → etwas vertreiben

true (englisch) – wahr; echt

nix – umgangssprachlich für: nichts

nit – regional für: nicht

gestellt sein – nicht echt sein; nur vorgespielt sein

etwas an jemanden bringen – hier umgangssprachlich für: etwas an jemanden verkaufen

etwas vertreiben – etwas verkaufen; → etwas vermarkten

im Geschäft sein – hier: mit etwas handeln

Werbegag, -s (aus dem Englischen, m.) – eine Maßnahme in der Werbung, die den Verkauf von etwas steigern, aber auch besonders witzig sein soll

Rebstock, -stöcke (m.) – die Weinpflanze

Hektar, - (m.) – ein Maß für eine große Fläche Land oder Wald (1 Hektar = 10 000 Quadratmeter)

Riesling (nur Singular, m.) – eine Weinsorte

Flaggschiff, -e (n.) – hier umgangssprachlich für: das beste Produkt in einer bestimmten Gruppe (hier: die Weinsorte, die am bekanntesten ist und am meisten verkauft wird)

Weingut, güter (n.) – ein großer landwirtschaftlicher Betrieb, in dem Wein produziert wird

etwas bewirtschaften – hier: eine Fläche landwirtschaftlich nutzen

hauseigen – zum Haus dazu gehörend

Schnapsbrennerei, -en (f.) – ein landwirtschaftlicher Betrieb, in dem aus Obst oder Getreide ein starkes alkoholisches Getränk hergestellt wird

schuften – umgangssprachlich für: sehr hart arbeiten

Kopf, Köpfe (m.) – hier umgangssprachlich für: der Chef eines Betriebs

Generation, -en (f.) – hier: eine bestimmte Altersgruppe innerhalb der Großfamilie (z. B. Eltern, Großeltern, Kinder, Enkelkinder ...)

einst – früher

gell – regional für: nicht wahr?; stimmt?

Zielgruppe, -n (f.) – die Personengruppe, für die etwas gemacht ist

trocken – hier: eine Beschreibung von Wein, der eher wenig Zucker enthält

lieblich – hier: eine Beschreibung für Wein, der viel Zucker enthält

Marke, -n (f.) – der Name eines bestimmten Produkts

Video-Thema

Begleitmaterialien

Wacken – der Name eines sehr bekannten Heavy-Metal-Festivals, das einmal im Jahr bei Hamburg stattfindet

Catering (aus dem Englischen, nur Singular, n.) – die Versorgung mit Speisen und Getränken auf einem Fest

Zielsetzung, -en (f.) – das Ziel

Kirmes, Kirmessen (f.) – ein Volksfest in Orten auf dem Land in Deutschland

Konvention, -en (f.) – die gesellschaftliche Regel

*Autoren: Judith Hofmann/Bettina Schwieger
Redaktion: Shirin Kasraeian*